

Read PDF Management Chain Supply Im Spitzenleistungen

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this **Management Chain Supply Im Spitzenleistungen** by online. You might not require more mature to spend to go to the books start as capably as search for them. In some cases, you likewise do not discover the pronouncement Management Chain Supply Im Spitzenleistungen that you are looking for. It will completely squander the time.

However below, similar to you visit this web page, it will be correspondingly agreed simple to acquire as without difficulty as download lead Management Chain Supply Im Spitzenleistungen

It will not say yes many era as we run by before. You can reach it while achievement something else at home and even in your workplace. correspondingly easy! So, are you question? Just exercise just what we have enough money under as competently as evaluation **Management Chain Supply Im Spitzenleistungen** what you when to read!

KEY=SUPPLY - SANIYA HARVEY

Spitzenleistungen im Supply Chain Management Ein Praxishandbuch zur Optimierung mit SCOR Springer-Verlag Das erste Lehrbuch seiner Art, das Leser Schritt für Schritt durch ihr reales SCOR-Projekt führt. Dieses Buch basiert auf dem äußerst erfolgreichen Praxisleitfaden der American Management Association AMACOM. Der bewährte Ablaufplan zeigt, wie Unternehmen ihre Supply Chain kompetent analysieren und damit Spitzenleistungen erzielen. Zur Leistungsverbesserung bereits bestehender, als auch der optimalen Implementierung neuer Lieferketten. The Quintessence of Supply Chain Management What You Really Need to Know to Manage Your Processes in Procurement, Manufacturing, Warehousing and Logistics Springer This book describes the fundamentals of Supply Chain Management in clear and concise terms. It explains why in the near future real competition is going to be between supply chains and what the consequences will be. Managers and decision-makers will be able to build on their business's competitive advantage with the essentials provided in this work. The focus here is upon what you really need to know in order to optimally manage your processes in procurement, manufacturing, warehousing and logistics. In addition to a wealth of illustrations and examples, valuable suggestions for further expansive reading are included. Essential insights are provided into how to analyse and evaluate the supply chain, based upon key aspects from research and practice, which helps readers to initiate their own optimisation processes. Advanced Manufacturing and Sustainable Logistics 8th International Heinz Nixdorf Symposium, IHNS 2010, Paderborn, Germany, April 21-22, 2010, Proceedings Springer Science & Business Media Intimesofdecliningeconomicgrowth,companieshavetocontroltheircostsmore than ever to saveresources needed in the future. Regardless of the economic size of the company, the processes of production and logistics play a decisive role in stabilizing procedures and avoiding waste. Both are important cost drivers in manufacturing companies and therefore they o?er large potential savings. Pervasive networking in the last years has contributed to a hitherto unknown transparency of global markets. This harmonization opened up new possibilities of entering foreign markets for procurement and sales to the companies. The emerging global procurement strategy was understood as a chance to rethink the relocation of existing production facilities to pro?t from existing di?erences in price and performance as a resource-saving factor. Many companies tended towards a reduction of their vertical integration by outsourcing sections of their value chain. These contracted services of production result in higher transport volumes, increased complexity of supply processes and new requirements on - gistic networks. This trend of outsourcing has not stopped, but is slowing down noticeably. Additionally,thereisanincreasingproportionofcompaniesrestoring business units that were outsourced before. Reasons for turning back decisions are often to be found in missed goals. It is not unusual that important cost f- tors were disregarded in the original basis of decision-making. In the meantime many companies have realized that it is easier to achieve stability of processes and therewith a control of costs by increasing their own contribution to p- duction. Especially in times of under-utilized capacities like in the current crisis, insourcingcanbeastrategicoption. Decision-Making for Supply Chain Integration Supply Chain Integration Springer Science & Business Media Effective supply chain integration, and the tight co-ordination it creates, is an essential pre-requisite for successful supply chain management. Decision-Making for Supply Chain Integration is a practical reference on recent research in the area of supply chain integration focusing on distributed decision-making problems. Recent applications of various decision-making tools for integrating supply chains are covered including chapters focusing on: Supplier selection, pricing strategy and inventory decisions in multi-level supply chains, RFID-enabled distributed decision-making, Operational risk issues and time-critical decision-making for sensitive logistics nodes, Modelling end to end processes to improve supply chain integration, and Integrated systems to improve service delivery and optimize resource use. Decision-Making for Supply Chain Integration provides an insight into the tools and methodologies of this field with support from real-life case studies demonstrating successful application of various decision-making techniques. By covering such a range of topics in this way, Decision-Making for Supply Chain Integration is a useful reference for researchers looking to develop their knowledge or find potential new avenues of research. Causes of Supply Chain Disruptions An Empirical Analysis in Cold Chains for Food and Pharmaceuticals Springer Verena Brenner provides a systematic approach for the investigation, measurement, and management of supply chain disruptions. A terminological, theoretical and practical basis for the analysis of supply chain disruptions is developed to create a consistent and transferable research framework. To better understand why certain supply chains are more susceptible to disruptions than others, this framework is then tested empirically in cold chain logistics. Based on a survey with approximately 60 supply chain specialists from production, distribution and retail of food and pharmaceuticals, drivers for resilience and vulnerability of supply chains are identified by comparing how partnerships and transactions were organized. Thereby, strategies for assuring the robustness of supply chains are depicted and connections to company-internal risk management are highlighted. Logistik als Erfolgspotenzial - The power of logistics Von der Strategie zum logistischen Businessplan - From strategy to logistics business plan - Deutsch-Englisch/German-English Springer-Verlag Logistik hat eine herausragende Bedeutung für den Unternehmenserfolg erlangt. Bisher hat sich jedoch noch kein eindeutiges Verfahren etabliert, das den Wertbeitrag logistischer Entscheidungen und Veränderungen deutlich macht. Das Buch soll diese Lücke schließen. Dazu werden alle wertschöpfenden Einflussbereiche beschrieben und ein logistischer Businessplan entwickelt, der eine strukturierte Vorgehensweise zur Verbesserung der Performance eines Logistiksystems darstellt. Einige anschauliche Fallbeispiele geben zusätzliche Anregungen zur Übertragung auf die jeweilige Unternehmenssituation. Mit der zweisprachigen Darstellung (Deutsch-Englisch) kann dieses Buch in weltweit tätigen Unternehmen und als Lehrmaterial für internationale ausgerichtete Studiengänge eingesetzt werden. Logistics has become instrumental in determining corporate profitability. However, as yet there exists no clear method that can be drawn on to illustrate the value contribution of logistics decisions and changes for business entities. This book is intended to fill that gap. It describes all value-creating spheres of influence and draws up a logistics business plan that provides a structured plan of action for improving the performance of a logistics system. Some concrete case studies provide additional suggestions for transferring the findings to the respective company situation. The dual-language format (German-English) is intended to make the book accessible to people working in globally operating companies or those pursuing internationally-oriented courses of study. Fahrplan zur Transformation des Einkaufs So erreichen Sie Spitzenleistung in der Beschaffung Springer-Verlag Ein Buch zur Transformation des Einkaufs in Unternehmen Mario Büsch gibt in diesem Fachbuch seine Erfahrung rund um die Transformation des Einkaufs in Unternehmen weiter. Seit Jahren gewinnt der Einkauf in Industrieunternehmen deutlich an Bedeutung. Dieses Buch zeigt, wie in Betrieben die Einkaufstransformation noch weiter vorantreiben. Daneben erläutert Büsch, wie Unternehmen durch eine sinnvolle Organisationsentwicklung Kostensenkungen und deutliche Wettbewerbsvorteile erzielen. Hervorzuheben an dem Buch ist sein großer Praxisbezug. Büsch legt großen Wert darauf, dass die theoretischen Ausführungen zur Einkaufstransformation leicht in der Praxis umzusetzen sind. Dabei helfen zahlreichen Abbildungen. Wenn Sie sich für die Thematik interessieren, ist dieses Buch eine absolute Pflichtlektüre, da es bislang das einzige deutschsprachige Werk über die Einkaufstransformation ist. Adding Enterprise Value Mitigating Investment Decision Risks by Assessing the Economic Value of Supply Chain Initiatives vdf Hochschulverlag AG Value creation is no longer achieved through a single company alone, or through a network of local suppliers, but rather through wide ranging, even global supply chains. This reduces the transparency of the benefits and risks of the various supply chain setups and activities used for improving the performance of the supply chain. Such supply chain initiatives usually result in an investment by all supply chain partners involved, including the respective Chief Financial Officer (CFO). The supply chain partners therefore need a tool to show what improvements they can provide in logistics ζ generally the reduction of inventory and reduction of lead time ζ in terms of those financial variables that describe the value added to the company. The connection between supply chain management and financial management is currently very important. The integration of the two management levels is extremely important for the success of a supply chain initiative. Showing the possible benefits and risks for all concerned is a pre-requisite for assessing the economic value of the initiative and perceiving the win-win situation. This book and the "Supply Chain Value Contribution (SCVC)" method described therein provide: - An approach to showing the cause and effect of supply chain initiatives on supply chain performance and working capital utilization, on the basis of the well-established Supply Chain Operations Reference (SCOR)-model. - A clear and traceable approach on how to measure and sell the value created by the resulting operational supply chain performance improvements. The application of the SCVC method is described in two use cases. Due to the comprehensive but pragmatic presentation of the content, this book will be of value to both practitioners and academics alike. Stand und Entwicklungstendenzen des Supply Chain Managements in der deutschen Grundstoffindustrie kassel university press GmbH Management für Ingenieure Technisches Management für Ingenieure in Produktion und Logistik Springer-Verlag Das Buch führt in alle Managementbereiche ein, die an der Schnittstelle zwischen Technik und Betriebswirtschaft wichtig sind. Es ist damit sowohl als Lehrbuch für angehende Ingenieure, Wirtschaftsingenieure und technische Betriebswirte als auch als Praxisleitfaden für Ingenieure in Unternehmensführung, Betriebsleitung, Produktion und Logistik geeignet. Es deckt alle in der betrieblichen Praxis notwendigen Themen in Ergänzung zum allgemeinen Management ab. Schwerpunkte sind Projektmanagement, Qualität und Nachhaltigkeit, Produktionsmanagement und Supply Chain Management. Supply Chain Management in den Wertschöpfungsstufen Lieferant und Produzent am Beispiel der Automobilindustrie GRIN Verlag Diplomarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 1,7, Private Fachhochschule Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Die heutige Wirtschaft zwingt viele Unternehmen im Rahmen der Globalisierung und des Global Sourcing zu Optimierungen der Prozesse und zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit. Dies ist einer der Gesichtspunkte, warum das Supply Chain Management (SCM) immer mehr an Stellenwert im Unternehmen gewinnt. Im Verlauf dieser Arbeit ergeben sich theoretische Ansätze, wie Prozesse zu einem Unternehmenserfolg innerhalb eines SCM führen können, sowie praktische Umsetzungen mit absehbaren Hindernissen in der Erreichung dieser Ziele. Diese Arbeit unterteilt sich in drei wesentliche Kapitel im Zusammenhang mit dem SCM. So werden im ersten Teil die Merkmale, Ziele und Aufgaben eines SCM erörtert und beschrieben. Hierbei werden die Thematiken mit gewissen Grundansätzen behandelt und auf die heutige Situation in der Wirtschaft widergespiegelt. Das SCM kann in allen Bereichen der Industrie angewendet werden. Die Thematik sowie die Ausarbeitung dieser Arbeit beziehen sich auf ausgewählte Bereiche der Automobilindustrie. Im Weiteren werden bestimmte Bereiche der Automobilindustrie diskutiert. Dabei werden die wichtigsten Merkmale der Automobilhersteller beschrieben und dessen Fakten dargestellt. Zudem wird im Verlauf dieser Arbeit vorgestellt, welche einflussreiche Bedeutung die Automobilindustrie für den Standort Deutschland besitzt. Neben der Tatsache, dass die Automobilbranche einer der wichtigsten Arbeitgeber in der Bundesrepublik Deutschland ist, können sich dennoch bei Absatzzschwankungen, wie Sie im Jahre 2009 durch die Wirtschaftskrise entstanden sind, enorme Probleme entwickeln. Im letzten Teil dieser Arbeit werden schließlich wesentliche Sachgebiete in Bezug auf die Wertschöpfungsketten des SCM beschrieben. Um hierbei eine einheitliche Darstellung zu erzielen, wird die Zusammenarbeit zwischen Lieferant und Hersteller genauer betrachtet. Hierbei wird auf die Vorgehensweise eines Bestellprozesses von der Übermittlung der Daten, über die Produktion beim Lieferanten bis hin zur Erfüllung der Auslieferung eingegangen. Die daraus resultierenden Schwierigkeiten, die in den täglich ablaufenden Prozessen auftauchen, sollen gleichzeitig einen Einblick in die Verbesserungsmöglichkeiten

der Ausführung bieten. In Anlehnung daran werden die Parallelen und die Potenziale der Unternehmungen ermittelt und die Verbesserungsmöglichkeiten dargestellt. Anwendung des SCOR-Modells zur Analyse der Supply Chain *BoD - Books on Demand* Das Supply Chain Management stellt bereits seit einiger Zeit ein intensiv diskutiertes Thema sowohl in der betriebswirtschaftlichen Wissenschaft als auch in der unternehmerischen Praxis dar. Ein Verfahren, das dabei zunehmend an Bedeutung gewinnt, ist das Supply Chain Operations Reference Model (SCOR-Modell) des Supply Chain Council. SCOR ist dabei, sich zu einem De facto-Standard zur Beschreibung und Analyse der Supply Chain zu entwickeln. Trotz der zunehmenden Verbreitung und Bedeutung der praktischen Anwendung sind jedoch bislang noch keine wissenschaftlichen Studien verfügbar, die das Modell und seine Struktur auf Gültigkeit hin untersucht haben. In der vorliegenden Arbeit wird deshalb der Versuch unternommen, einen explorativen Beitrag zur wissenschaftlichen Untersuchung des SCOR-Modells zu leisten. Zunächst werden die Supply Chain und das Supply Chain Management als Bezugsrahmen erläutert und darauf aufbauend SCOR vorgestellt. Dabei wird sowohl auf die Evolution bis hin zur aktuellen Version 1.1 als auch auf Praxisbeispiele zum Einsatz des Modells eingegangen. Im Rahmen der empirischen Untersuchung werden Daten von mehr als 70 Unternehmen aus Europa, Nordamerika und Asien, die innerhalb von Projekten in der Unternehmensberatung auf Grundlage eines quantitativen Fragebogens gesammelt wurden, mittels statistischer Methoden gezielt ausgewertet und interpretiert. Die gewonnenen Erkenntnisse dienen zum einen dazu, Empfehlungen zur Verbesserung von SCOR herauszuarbeiten. Weiterhin werden sie jedoch auch dazu herangezogen, die aktuellen Grenzen des Modells zu verdeutlichen und weitergehende Entwicklungs- und Anwendungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Schließlich haben sie das Ziel, Anregungen zur weiterführenden Erforschung zu geben. *Supply Chain Excellence im Handel Springer-Verlag* Anhand von rund 40 intensiven Interviews mit Supply Chain Managern des Einzelhandels identifizieren die Autoren Supply Chains, die anderen überlegen sind, und beschreiben die Erfolgsfaktoren. *Application of the SCOR Model in Supply Chain Management Cambria Press* Ausgestaltung der digitalen Vernetzung zwischen Investitionsgüterproduzenten und Lieferanten *Nomos Verlag* Die digitale Transformation der Wirtschaft ändert die Art und Weise, wie Unternehmen in Supply Chains miteinander kommunizieren. In diesem Werk werden praxisorientierte Gestaltungsmöglichkeiten zur digitalen Vernetzung zwischen Investitionsgüterproduzenten und ihren Lieferanten abgeleitet. Evaluieren Sie, welche Informations- und Kommunikationstechnologien eine digitale Vernetzung befähigen. Weiter wird analysiert, wie sich eine starke Informationsübermittlung auf die Performance auswirkt. Für Unternehmen zeigt sich dabei, in wie weit sie Kontextfaktoren wie die Komplexität einer Beschaffungsaufgabe, die Beziehungsstärke zum Partner oder die Abhängigkeit vom Partner bei der Umsetzung der digitalen Vernetzung berücksichtigen müssen. *Logistik Eine praxisorientierte Einführung Springer-Verlag* Dieses Buch wurde vollständig überarbeitet sowie neu gegliedert und bietet eine ganzheitliche, interdisziplinäre Darstellung der Logistik. Es beschreibt die Ziele, Strukturen, Aufgaben und Prozesse in unternehmensübergreifenden Versorgungsnetzwerken. *Social and Environmental Dimensions of Organizations and Supply Chains Tradeoffs and Synergies Springer* This book focuses on environmental and social factors in international supply chains and industry networks. It explores whether socially-responsible and environmentally-conscious operations are complementary or conflictive to economic targets. The book elaborates on innovative approaches to manage the economic, ecological and social performance in supply networks from different perspectives. In addition, it links sustainability to operational processes and illustrates specific application contexts. Moreover, it covers the social dimension of sustainability. The rise of sustainability in management forces enterprises to revisit the concept of profitability that drives their operations. Social standards and ecological targets represent critical factors that challenge industry networks. The interplay of these goals requires new insights from scientific research and managerial practice. New approaches and systems are needed to minimize environmental and social harms and to promote sustainability. *Risikomanagement in der Logistik Konzepte - Instrumente - Anwendungsbeispiele Springer-Verlag* Logistische Prozessketten und Logistiknetze werden immer komplexer - auch hinsichtlich Kosten, Zeit und Qualität. Mit diesem Buch soll die Lücke zwischen Anforderungen und Umsetzung im Logistik-Risikomanagement geschlossen werden. Es ist eine konkrete Arbeitshilfe für Praktiker und stellt anhand zahlreicher Beispiele Konzepte, Methoden und Instrumente vor, die es ermöglichen, Risiken in der Logistik zu identifizieren und effektiv zu handhaben. *Supply Chain Performance Management im Handel GRIN Verlag* Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 2,3, Fachhochschule Münster (Institut für Logistik und Facility Management), Veranstaltung: Logistische Unternehmensführung, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Arbeit wird zunächst die aktuelle logistische Situation im Handel dargestellt und das aktuelle Verständnis von Performance Management erläutert. Anschliessend werden drei weitverbreitete Kennzahlensysteme und ihre mögliche Umsetzung in einem Performance Management System für den Handel vorgestellt. Im vierten Kapitel präsentiert der Autor die zweite strategische Komponente des Performance Managements neben den Kennzahlensystemen, das Wissensmanagement. Abschliessend folgt eine kritische Auseinandersetzung mit den aufgeführten Inhalten aus der Perspektive des Autors." Verbreitung und Durchdringung von Business-to-Business Technologien Interaktive Formulare als alternative Technologie zur Unterstützung des Informationsaustauschs zwischen Unternehmen *Logos Verlag Berlin GmbH* Der Technologieeinsatz im Business-to-Business (B2B) Umfeld gewinnt stetig an Bedeutung. Sowohl Wissenschaftler als auch Praktiker befürworten die Verwendung von Technologien wie EDI oder Online-Portale zur Unterstützung des Datenaustauschs zwischen Unternehmen. Dennoch beschränken sich viele Unternehmen auf die Integration ihrer wichtigsten Partner, anstatt eine hohe Technologiedurchdringung im B2B anzustreben. Basierend auf einer empirischen Studie mit deutschen Unternehmen der verarbeitenden Industrie wird untersucht, aus welchen Gründen Unternehmen auf den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien beim Datenaustausch mit ihren Partnern verzichten. Auf diese Weise werden die Relevanz der wichtigsten Einsatzbarrieren für One-to-One und One-to-Many Technologien beurteilt und Einsatzprofile für diese beiden Kategorien erarbeitet. Anschließend wird mit interaktiven Formularen eine alternative Technologie vorgestellt, die sich zur Unterstützung des Datenaustauschs eignet. Ein systematischer Vergleich mit One-to-One und One-to-Many Anwendungen veranschaulicht Vor- und Nachteile interaktiver Formulare. Interaktive Formulare erweisen sich als sinnvolle Ergänzung und Alternative zu den betrachteten Lösungen. Am Beispiel der Technologie SAP Interactive Forms by Adobe wird anhand zweier Prototypen die Tauglichkeit interaktiver Formulare zur Unterstützung des Datenaustauschs zwischen Unternehmen belegt. Die in dieser Arbeit entwickelten Einsatzprofile können für Unternehmen als wertvolle Entscheidungshilfe bei der Technologieauswahl im B2B dienen. *Supply Management Research Aktuelle Forschungsergebnisse 2015 Springer-Verlag* Der achte Band „Supply Management Research“ stellt wissenschaftliche Fortschritte in den Bereichen Einkauf, Materialwirtschaft, Supply Chain Management und Logistik vor. Er ist zugleich Tagungsband des an der Universität Würzburg durchgeführten „8. Wissenschaftlichen Symposiums Supply Management“. Wissenschaftliche und anwendungsnahe Beiträge fördern die qualifizierte Auseinandersetzung im Themenbereich und bereichern den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis. Wie die Nachfrageschwankungen durch das SCM aufgefangen werden können anhand eines Beispiels aus der Luftfahrtbranche *diplom.de* Inhaltsangabe: Einleitung: Die Rahmenbedingungen für Industrieunternehmen haben sich in den vergangenen Jahren extrem gewandelt. Der Trend zur Globalisierung, der Perspektivenwechsel von der Funktions- zur Prozessorientierung und der Fortschritt der Informations- und Kommunikationstechnologien sind die wichtigsten unter vielen Veränderungen, die sich direkt auf die Bedingungen des Wirtschaftens für Unternehmen auswirken. Eine große Bedeutung kommt der Geschwindigkeit zu, der die meisten Unternehmen nicht gewachsen sind. Eine der wichtigsten Paradigmenwechsel ist jedoch der Wandel des Verkäufermarktes zum Käufermarkt, was die Festlegung des Kundenwunsches zur obersten Priorität macht. Hier kommt es besonders auf die Schnelligkeit und vor allem auf die Verlässlichkeit gegenüber dem Kunden an. Darunter darf gleichzeitig die Vielfalt der dem Kunden angebotenen Produkte nicht leiden. Die Produkte mit hohem Servicegrad: das bedeutet hohe Liefertreue, Lieferschnelligkeit und Lieferänderungsflexibilität. Dafür sind Produktionsnetze mit kurzen Reaktionszeiten notwendig, sowie Methoden zur effizienten Planung und zum Betrieb der verteilten Produktions- und Transportressourcen. Die Globalisierung und die steigende Zahl von Unternehmensfusionen führen dazu, dass immer mehr auf dem internationalen Markt eingekauft, produziert und verkauft wird. Diese Entwicklung hat zur Folge, dass sich eine zunehmende Komplexität logistischer Strukturen entwickelt. Innerhalb dieser komplexen Prozesse hat sich herausgestellt, dass Teilloptimierungen einzelner Funktionsbereiche zwar zu einer partiellen Optimierung führen, aber nie zu einem Gesamtoptimum beitragen. Aus diesem Grunde ist die Erreichung einer gesamt optimalen Lösung, die zeitgleich auch den Kundenwünschen entspricht, notwendig. Unternehmen müssen über alle Bereichs- und Unternehmensgrenzen hinweg Prozessketten definieren, um diese dann gesamttheilich zu steuern und zu optimieren. In der Zusammenschau all dieser Momente zeichnet sich somit eine Kernaussage ab: Um sich zukünftig in dynamischen Wertschöpfungs kooperationen gegenüber weltweiten Wettbewerbern behaupten zu können, müssen die Unternehmen ihre Logistiksysteme netzwerkfähig gestalten. Um langfristig dem Wettbewerb standhalten zu können, müssen die Unternehmen einsehen, dass der moderne Wettbewerb nicht mehr Unternehmen gegen Unternehmen, sondern Wertschöpfungskette gegen Wertschöpfungskette bedeutet. Angesichts dieser Erkenntnisse bietet das Supply Chain [...] Supply Chain Management Strategien und Spitzenunternehmen in Spitzenunternehmen *Springer-Verlag* Supply Chain Management stellt im Wettbewerb der Wertschöpfungsketten für erfolgreiche Unternehmen eine zentrale Herausforderung dar. Das Buch zeigt neben einer systematischen Darstellung des Konzeptes die wesentlichen Handlungsfelder auf, die bei der Umsetzung zu beachten und anzugehen sind. Es bietet die methodischen Grundlagen (z.B. Potentialanalyse, Supply Chain Design, Softwareauswahl), um diese Handlungsfelder erfolgreich zu bearbeiten. Dabei werden sowohl die herausragenden Chancen als auch die Risiken und Umsetzungsbarrieren dargestellt und analysiert. Als zusätzliche Orientierungspunkte stellt das Buch zahlreiche erfolgreiche Praxisbeispiele namhafter Unternehmen in Form von Fallstudien vor. Zudem werden wesentliche Entwicklungslinien aufgezeigt, die es bereits jetzt in den Supply-Chain-Strategien zu berücksichtigen gilt. *Praxishandbuch Kostensenkungspläne Umsetzung, Erfolgsfaktoren, Best Practice John Wiley & Sons* Ausmaß und Dauer der globalen Rezession stellen Unternehmen quer durch alle Branchen vor enorme Herausforderungen und zwingen auch kurzfristig zum Handeln. Unternehmen müssen jetzt die richtigen Maßnahmen ergreifen, um gestärkt aus der Rezession hervorgehen zu können. Kostensenkungspläne umfassen eine Vielzahl von Maßnahmen, deren gemeinsames Ziel es ist, Kosten zu senken und die Rendite des Unternehmens zu steigern. Hierzu zählen beispielsweise Maßnahmen zur Ausnutzung von Rationalisierungsreserven, zur Steigerung der Mitarbeitereffizienz oder Kostensenkungsvorgaben in Produktion, Logistik oder Einkauf. Kostensenkungspläne sind daher derzeit besonders en vogue, allerdings sind sie aus dem Blickwinkel der Unternehmenspraxis eher als "Dauerbrenner" und nicht krisenbezogen zu werten. Auch erfolgreiche und profitable Unternehmen legen regelmäßig Kostensenkungspläne auf, um die eigene Profitabilität zu steigern oder zu sichern. Das Buch vermittelt alle für Controller und Manager relevanten Kenntnisse für die Auflage, Implementierung, Nachverfolgung und Erfolgsmessung von Kostensenkungsplänen. Im Vordergrund stehen hierbei nicht die steuerrechtlichen oder wirtschaftsrechtlichen Aspekte, sondern ein betriebswirtschaftlicher und praxisorientierter Ansatz. Explizit dargestellt werden insbesondere das effektive Programm-Management, das Management der Baseline, der Einsatz von Benchmarks, bilanzielle Konsequenzen und die Rolle der IT. Dabei wird zwischen strategischen und operativen Maßnahmenfeldern sowie Maßnahmen zur Reduktion der Kapitalkosten unterschieden. Aktuelle Praxisbeispiele sowie die Darstellung der Ergebnisse einer empirischen Untersuchung zu Kostensenkungsplänen in der Unternehmenspraxis runden das Handbuch ab. Das Buch vermittelt somit alle für Controller und Manager relevanten Kenntnisse für die Auflage, Implementierung, Nachverfolgung und Erfolgsmessung von Kostensenkungsplänen und verschafft dem Leser einen kompakten Überblick mit einer Fülle konkreter Handlungsempfehlungen. *Dynamics in Logistics Third International Conference, LDIC 2012 Bremen, Germany, February/March 2012 Proceedings Springer Science & Business Media* The volume comprises the proceedings of the third International Conference on Dynamics in Logistics LDIC 2012. The scope of the conference targeted the identification, analysis, and description of the dynamics of logistic processes and networks. The spectrum ranged from the modeling and planning of processes and innovative methods like autonomous control and knowledge management to the new technologies provided by radio frequency identification, mobile communication, and networking. The growing dynamics in the area of logistics poses completely new challenges: Logistic processes and networks must rapidly and flexibly adapt to continuously changing conditions. LDIC 2012 provided a venue for researchers from academia and industry interested in the technical advances in dynamics in logistics. The conference addressed research in logistics from a wide range of fields, e.g. engineering, computer science and operations research. The volume consists of two invited papers and of 49 contributed papers divided into various subjects including transport logistics, routing in dynamic logistic networks, modeling, simulation, optimization and collaboration in logistics, identification technologies, mathematical modeling in transport and production logistics, information, communication, risk and failure in logistic systems, autonomous control in logistic processes, global supply chains and industrial applications, and the Internet of Things in the context of logistics. *Digital Transformation in Semiconductor Manufacturing*

Proceedings of the 1st and 2nd European Advances in Digital Transformation Conference, EADTC 2018, Zittau, Germany and EADTC 2019, Milan, Italy *Springer Nature* This open access book reports on cutting-edge electrical engineering and microelectronics solutions to foster and support digitalization in the semiconductor industry. Based on the outcomes of the European project iDev40, which were presented at the two first conference editions of the European Advances in Digital Transformation Conference (EADTC 2018 and EADTC 2019), the book covers different, multidisciplinary aspects related to digital transformation, including technological and industrial developments, as well as human factors research and applications. Topics include modeling and simulation methods in semiconductor operations, supply chain management issues, employee training methods and workplaces optimization, as well as smart software and hardware solutions for semiconductor manufacturing. By highlighting industrially relevant developments and discussing open issues related to digital transformation, the book offers a timely, practice-oriented guide to graduate students, researchers and professionals interested in the digital transformation of manufacturing domains and work environments. *Kooperative Planung und Steuerung in logistischen Netzwerken KIT Scientific Publishing* In dieser Arbeit werden Ursachen und Folgen von Volatilität in den regelmäßigen Abläufen eines logistischen Netzwerks untersucht. Auf der Grundlage der Erkenntnisse wird ein Konzept zur kooperativen Planung und Steuerung mittels Softwareagenten vorgeschlagen und im Vergleich zu einer Ablaufsteuerung nach dem FIFO-Prinzip in einer Simulationsumgebung evaluiert. Der Fokus liegt dabei auf der Untersuchung der Wirksamkeit einer dynamischen Dringlichkeitsbewertung zur Priorisierung von Aufträgen. - This work examines the causes and consequences of volatility in the regular processes of a logistic network. On the basis of the findings, a concept for cooperative planning and control using software agents is proposed and evaluated in a simulation environment in comparison to a sequence control based on the FIFO principle. The focus is on examining the effectiveness of a dynamic urgency assessment for prioritizing orders. *Supply Chain Management Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling Springer-Verlag* Das Supply Chain Management gilt als Bereich mit großen Verbesserungspotenzialen. Selten wird jedoch deutlich, wie diese Möglichkeiten konkret auszuschöpfen sind. Hartmut Werner nimmt sich dieser Fragestellung an und analysiert Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling des Supply Chain Management. Neu in der zweiten Auflage sind die Themen Customer Relationship Management, Mass Customization, Postponement, E-Supply Chains, Collaborative Planning, Advanced Planning and Scheduling oder Strategy Map im Supply Chain Management. Prozessorientierter Umgang mit Anforderungen für die kundenspezifische Auftragsabwicklung *Springer-Verlag* Andrea Grimm integriert die Konzepte Requirements-Engineering und Requirements-Management (RE&M) in das Supply Chain Management. Die Untersuchung des praxisorientierten Einsatzes erfolgt im Rahmen einer Fallstudie in der Telekommunikationsbranche. *IT-gestützte Logistik Systeme - Prozesse - Anwendungen Springer-Verlag* Dieses Buch vermittelt die Grundlagen und praktischen Anwendungen der IT-gestützten Logistik. Anhand der logistischen Prozesskette - von der Beschaffung - und Produktionslogistik bis zur Distributionslogistik - werden die wichtigsten Konzepte und Tools vorgestellt. Zahlreiche anschauliche Fallbeispiele geben einen strukturierten Einblick in das Management IT-gestützter Logistik, die Erfolgsfaktoren sowie Rahmenbedingungen für eine effiziente Steuerung logistischer Abläufe durch IT. *Deutsche Nationalbibliografie Amtsblatt. Monografien und Periodika. Halbjahresverzeichnis. D Exzellente Managemententscheidungen Methoden, Handlungsempfehlungen, Best Practices Springer-Verlag* Champions von morgen werden nicht über Nacht geboren. Sie wachsen, verändern sich, erleben gute und schwierige Zeiten. Was zeichnet erfolgreiche Manager und Unternehmer aus? Wie entwickeln sich Unternehmen und was sind die Erfolgsfaktoren für Wachstum? Zusammen mit weiteren renommierten Experten vermitteln Peter Niermann und Andre Schmutte konkrete Handlungsempfehlungen für das Management. Transparent, klar und verständlich beschreiben sie Methoden, Tools und Taktiken, die zum Rüstzeug erfolgreicher Unternehmensführung gehören. Entscheider aus Großunternehmen und dem Mittelstand (Audi, Telekom, Kathrein, Konen, etc.) erläutern in Interviews und Fallstudien ihre Erfahrungen und Vorgehensweisen. Umfangreiche Illustrationen und Reifegrad-Checklisten helfen den Lesern, den Status der eigenen Organisation zu bestimmen und notwendige Handlungsfelder zu entdecken: quasi ein „Stresstest“ für ihr Unternehmen. *Logistikmanagement Mit Logistik-Power schnell, schlank und fehlerfrei liefern Springer-Verlag* Dieser Leitfaden zeigt anschaulich, wie die Logistik-Funktion im Unternehmen aufgestellt sein muss, um in der betrieblichen Praxis als wichtiger Werttreiber zu wirken. Dazu wird im ersten Schritt hinterfragt, was eine Logistik-Funktion auszeichnet, um in der Supply-Chain von ihren Partnern als „stark“ wahrgenommen zu werden. Damit lassen sich die notwendigen Eigenschaften bzw. Stärkefaktoren einer erfolgreichen Logistik sichtbar machen und systematisch entwickeln. Im zweiten Schritt werden die Aufgaben der Logistik-Funktion gezielt auf diese Stärkefaktoren ausgerichtet sowie entlang der Management-Phasen Planning, Operations und Controlling systematisch geordnet und ausdifferenziert. Das Ergebnis ist eine schlüssige Aufgaben-Stärke-Kopplung, die im dritten Schritt operationalisiert wird. Das führt zu einem Unternehmen mit Logistik-Power, das in der Supply-Chain jederzeit schnell, schlank und fehlerfrei liefern kann - mit bedarfsgerechtem Lieferservice und zu angemessenen Logistikkosten. Dieser praxisorientierte Ansatz des „PILS - Power in Logistic System®“ wird in diesem Buch systematisch entfaltet und kann in den Unternehmen bedarfsgerecht umgesetzt werden. *Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre Bachelor Kompaktwissen Oldenbourg Verlag* Das vorliegende Lehrbuch zu den Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre stellt in verständlicher, kompakter und übersichtlicher Form die Kernfächer der BWL dar. Dabei wird der Stoff in didaktisch anschaulicher Form aufbereitet und erläutert. Das Buch gliedert sich in Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensführung, Rechnungswesen, Investition & Finanzierung und Supply Chain Management. Die einzelnen Kapitel lassen sich ohne betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse lesen und bilden jeweils für sich ein abgeschlossenes Thema. Das Werk eignet sich sehr gut als begleitende Lektüre der betriebswirtschaftlichen Grundlagenveranstaltungen an Universitäten und Fachhochschulen. In der zweiten Auflage sind inhaltliche Erweiterungen vorgenommen worden: So wurde im Kapitel "Einführung" unter anderem die Thematik "Corporate Governance" komplett überarbeitet und aktualisiert. Im Kapitel "Unternehmensführung" wurde das Thema "Risikomanagement" und im Kapitel "Investition und Finanzierung" das Thema "Kapitalkosten" hinzugefügt. Das Kapitel "Rechnungswesen" hat eine Erweiterung in der "Kalkulationsrechnung für Kostenträger" erfahren. Im Kapitel "Supply Chain Management" wurden Abschnitte aktualisiert und dabei um neuere Entwicklungen wie "Web 2.0" und "Incoterms 2010" ergänzt. Das Buch richtet sich vor allem an die Studierenden der neuen Bachelorstudiengänge der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten und Fachhochschulen, sowie an Studierende anderer Fachrichtungen mit Interesse an betriebswirtschaftlichen Themen. *Von welchen Supply-Chain-Management-Maßnahmen profitieren Automobilzulieferer? Eine wertorientierte Analyse an der Schnittstelle zwischen Zulieferer und Automobilhersteller Springer-Verlag* Nicht zuletzt aufgrund der geringen Fertigungstiefe bei den Automobilherstellern spielen Optimierungen durch Supply Chain Management (SCM) in der Automobilindustrie eine herausragende Rolle. David Braun leitet systematisch ab, welche SCM-Maßnahmen in den Unternehmen der Automobilindustrie Anwendung finden, und welche darüber hinaus denkbar sind. Er zeigt, von welchen SCM-Maßnahmen sowohl Automobilzulieferer als auch Automobilhersteller vor dem Hintergrund einer Make-to-Stock- und einer Build-to-Order-Supply-Chain profitieren. Zu diesem Zweck wird ein Bewertungsmodell für SCM-Maßnahmen entwickelt, welches sich zur Anwendung in der Unternehmenspraxis eignet. *Nachhaltige Unternehmensführung Herausforderungen und Beispiele aus der Praxis Springer-Verlag* Dieser Herausgeberband setzt sich empirisch und theoretisch mit verschiedenen Aspekten einer nachhaltigen Unternehmensführung auseinander. Fortwährendes weltweites Bevölkerungswachstum und zunehmender Konsum zusammen mit wachsender Globalisierung führen dazu, dass die in unserer Umwelt vorhandenen natürlichen Ressourcen ohne gegensteuernde Maßnahmen irgendwann erschöpft sein werden. In dieser Situation wird eine strategische Führung von Unternehmen und Organisationen immer wichtiger, die ausgehend von den drei Nachhaltigkeitsperspektiven „Ökonomie“, „Ökologie“ und „Soziales“ alle relevanten Stakeholder einbezieht. Ziel sollte eine generationenübergreifende Entwicklung sein, in der die Bedürfnisse der gegenwärtigen Generation befriedigt werden, ohne dass dies auf Kosten zukünftiger Generationen geschieht. Auf dieser Grundlage greifen die Autoren aktuelle, praxisrelevante Fragestellungen auf, schildern konkrete Fallbeispiele und geben Handlungsempfehlungen. Die Bandbreite reicht von einer grundlegenden Diskussion ethischer Prinzipien internationaler Unternehmen über wertorientierte Steuerungskennzahlen und eine nachhaltige Beschaffung in der Lebensmittelbranche bis hin zur Logistikgestaltung in Smart Cities. *Realisierung Utility 4.0 Band 1 Praxis der digitalen Energiewirtschaft von den Grundlagen bis zur Verteilung im Smart Grid Springer-Verlag* Bei der Digitalisierung des Energiesektors von Praxiserfahrungen anderer Experten profitieren! Dieser bewährten Devise folgend zeigen Autoren aus Versorgungs- und IT-Unternehmen, Beratungen und Start-ups ausgewählte Lösungen für eine erfolgreiche digitale Transformation der Energiebranche. Durch die Lektüre der ersten zweibändigen Fachpublikation zur Digitalisierung der Energiewirtschaft im deutschsprachigen Raum kann der Leser von Expertenwissen profitieren und seinen Nutzen aus realen Anwendungsfällen sowie der Beschreibung umgesetzter Geschäftsmodelle der digitalen Energiewelt ziehen. In Band 1 werden die wesentlichen Grundlagen des digitalen Business in der Energiewirtschaft präsentiert. Dem Einführungsteil folgen vier Abschnitte zu unterschiedlichen Facetten der Digitalisierung entlang der energiewirtschaftlichen Wertschöpfung von der Erzeugung bis zur Verteilung im Smart Grid. *Produktionsplanung und -steuerung 2 Evolution der PPS Springer-Verlag* Für Unternehmen sind Produktionsplanung und -steuerung (PPS) angesichts sich wandelnder Märkte von erheblicher Bedeutung. Dabei erfolgt die Auftragsabwicklung heute in Netzwerken, die weit über die Unternehmensgrenzen hinausreichen. In dem Handbuch werden theoretisch fundierte Gestaltungsmethoden für unternehmensinterne und -übergreifende PPS vorgestellt. In Band 2 erläutern die Autoren neue Entwicklungen rund um das Produktionsmanagement und liefern so eine Orientierungshilfe für die mittel- und langfristig tragfähige Gestaltung der PPS. *Supply Chain Management (SCM) Advanced Planning and Optimization (APO) -Dokumentation GRIN Verlag* Fachbuch aus dem Jahr 2018 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,4, Hochschule Reutlingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Supply Chain Management ist seit den 90er Jahren ein wichtiger Begriff für die Unternehmen. Aufgrund diverser Einflussfaktoren, wie zum Beispiel die Globalisierung der Beschaffungsmärkte, steigende Kundenanforderungen hinsichtlich der Zeit, Qualität und Kosten, nimmt SCM eine zunehmende Bedeutung an. Dies stellt hohe Anforderungen an die gesamte Logistik des Unternehmens. Um die Anforderungen erfüllen zu können, müssen die Prozesse in der Wertschöpfungskette zwischen den Zulieferern, Produzenten sowie den Händlern optimiert werden. Die Beziehungen müssen gut gepflegt werden. Besonders wenn man das Lieferungsverfahren „Just-in-Time“ anwenden will, muss es mit den Lieferanten ein gut funktionierendes Netzwerk aufgebaut sein. Um eine gute Beziehung aufzubauen ist ein vertrauenswürdiges Umgang zwischen den Unternehmen nötig. Das Supply Chain Management (SCM) ist dafür vorgesehen. Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit den Grundlagen des Supply Chain Managements sowie die Hauptfunktionen der SAP-APO. *Performance Measurement in Supply Chains Balanced Scorecard in Wertschöpfungsnetzwerken Springer-Verlag* Dieses Buch stellt eine neue Methode vor, um Balanced Scorecards als Instrument zur Strategieimplementierung und Prozessoptimierung im Supply Chain Management einzusetzen. Eine Fallstudie aus der Industrie zeigt die Anwendung in der Praxis. Ein innovativer, origineller Ansatz mit hohem Praxisnutzen.