

Download File PDF Pdf Edition Spanish Empresarial Liderazgo El Para Motivador Libro Empresas De Ejecutivo Director Como Actividades Y Cualidades Sus Ceo El

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this **Pdf Edition Spanish Empresarial Liderazgo El Para Motivador Libro Empresas De Ejecutivo Director Como Actividades Y Cualidades Sus Ceo El** by online. You might not require more become old to spend to go to the ebook introduction as without difficulty as search for them. In some cases, you likewise accomplish not discover the revelation Pdf Edition Spanish Empresarial Liderazgo El Para Motivador Libro Empresas De Ejecutivo Director Como Actividades Y Cualidades Sus Ceo El that you are looking for. It will certainly squander the time.

However below, later you visit this web page, it will be so categorically simple to acquire as skillfully as download guide Pdf Edition Spanish Empresarial Liderazgo El Para Motivador Libro Empresas De Ejecutivo Director Como Actividades Y Cualidades Sus Ceo El

It will not endure many times as we explain before. You can pull off it while perform something else at house and even in your workplace. therefore easy! So, are you question? Just exercise just what we give under as capably as review **Pdf Edition Spanish Empresarial Liderazgo El Para Motivador Libro Empresas De Ejecutivo Director Como Actividades Y Cualidades Sus Ceo El** what you later to read!

KEY=COMO - BUCKLEY MCDOWELL

SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL : UNA VISIÓN ACTUAL PARA EL FUTURO DEL MUNDO

Universidad Panamerica El libro de Sustentabilidad empresarial. Una visión actual para el futuro del mundo es el resultado del trabajo de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana, Campus Guadalajara, donde se aborda desde diferentes puntos de vista y perspectivas el tema de sustentabilidad, logrando un panorama excepcional para su aplicación.

EL CORAZÓN DEL LIDERAZGO

CÓMO SER UN LÍDER QUE LA GENTE QUIERA SEGUIR

Berrett-Koehler Publishers The Spanish language edition of the bestselling title The Heart of Leadership is ready to help you answer the question-Are you the type of leader people want to follow? You can be--but first, you've got to understand what sets great leaders apart from all the rest. Certainly, leaders need people skills, execution skills, a deep knowledge of industry trends, the ability to articulate a vision, and more--they must be competent--but that's just the tip of the iceberg. What's below the waterline? What's deep inside the best leaders that makes them different? Mark Miller contends it is their leadership character. In his latest enlightening and entertaining business fable, he describes the five unique character traits exhibited by exceptional leaders and how to cultivate them. The Heart of Leadership begins with young and ambitious Blake Brown being passed over for a desperately wanted promotion, despite an outstanding individual performance. Confused and frustrated, he turns to his former mentor, Debbie Brewster. Rather than attempting to solve Blake's problem for him, she sends him on a quest to meet with five of his late father's colleagues, each of whom holds a piece of the puzzle he's trying to solve. As Blake puts the pieces together, he discovers that in the final analysis, a lack of skills isn't what holds most leaders back; skills are too easy to learn. Without demonstrated leadership character, however, a skill set will never be enough. Most often, when leaders fail to reach their full potential, it is an issue of the heart. This is Blake's ultimate revelation. This book shows us that leadership needn't be the purview of the few--it is within reach for millions around the world. The Heart of Leadership is a road map for every person who desires to make a difference in the lives of others and become a leader people want to follow.

ÉXITO COMERCIAL

Cengage Learning Looking for the perfect guide to help you succeed in the Spanish-speaking business world? ÉXITO COMERCIAL: PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTEXTOS CULTURALES, SÉPTIMA EDICIÓN, will provide you with a solid foundation in business vocabulary, basic business and cultural concepts, and situational practice. By using the text, audios, videos, assessments, and web-delivered media, you will soon have the skills you need for success! Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version.

RESEARCH ANTHOLOGY ON CHALLENGES FOR WOMEN IN LEADERSHIP ROLES

IGI Global The role of women in the workplace has rapidly advanced and changed within the previous decade, leading to a current position in which women are taking over leadership roles and being offered these positions more than ever before. However, a gap still exists with the representation of women in the workforce especially in power positions and roles of authority in organizations. While the representation of women in leadership roles is impressive and exciting for the future, women still face many challenges when taking over these positions of power and face many issues related to gender inclusivity. There is also still gender bias and discrimination against women who have been given the opportunity to become authority figures. It is essential to acknowledge and discuss these critical issues and challenges that women in leadership roles must handle to better understand the current climate of gender roles across various industries and types of leadership. The Research Anthology on Challenges for Women in Leadership Roles discusses the role of women in positions of authority across diverse industries and businesses. By reviewing the biases, struggles, discrimination, and overall challenges of being a woman in a powerful role, women leaders can be better understood for their role in a male-dominated world. This includes topics of concern such as equal treatment, proper implementation of women's policies, social justice activism, discrimination, and sexual harassment in the workplace, and the importance of diversity and empowerment of women in leadership positions with chapters pertaining specifically to African-American, Hispanic, Asian, and Middle Eastern women. This book is ideal for professionals, researchers, managers, executives, leaders, academicians, sociologists, policymakers, and students in fields that include humanities, social sciences, women's studies, gender studies, business management, management science, health sciences, educational studies, and political sciences.

LIDERAZGO AMBIENTAL PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

LECCIONES DE AMÉRICA LATINA

Ediciones Uniandes-Universidad de los Andes Este libro tiene el propósito de contribuir a la transformación del desempeño económico y ambiental de la pyme mediante un modelo de gestión sistémico desarrollo a partir de la experiencia de dos programas con fines económicos y ambientales: el primero, adelantado en México, el Programa de Liderazgo Ambiental para la Competitividad (PLAC) y el segundo en Colombia, La Red de empresas sostenibles RedesCAR. Ambos programas fueron desarrollados por profesores de la Facultad de Administración, de la Universidad de los Andes, en alianza con entidades públicas, instituciones académicas y organizaciones dedicadas al desarrollo empresarial. Este modelo propicia la transformación de personas y empresas por medio cambios en el sistema industrial, representado por sus cadenas de proveedores y , en última instancia, por la sociedad la cual se beneficia con la multiplicación de los impactos.

LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

UNAM

EL LIDERAZGO TRANSGLOBAL EN LA FORMACIÓN DE INNOVADORES SOCIALES UNIVERSITARIOS EN EL ECUADOR

Pontificia Universidad Católica del Ecuador En un mundo que cambia rápidamente en los diferentes aspectos de la vida del ser humano, los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, específicamente el Objetivo 4, "Educación de Calidad", se convierten en la mejor elección para la transformación de la sociedad. En este desafío la educación es el elemento integrador para la innovación y el emprendimiento desde las aulas, formando líderes innovadores que desarrollen competencias del líder transformacional y global. La forma de enseñar cambia porque las necesidades del estudiante y las del entorno son diferentes, por tanto, el currículo de las carreras universitarias debe diseñarse de manera flexible y abierto al mundo, con un enfoque humanístico que permita al estudiante mirar las necesidades de otros, en espacios en donde los gobiernos no han llegado. En este trabajo, fruto de una investigación aplicada, de carácter descriptivo, durante el 2018, se identifica el aporte de las carreras de Contaduría y Administración de tres sedes PUCE (Quito, Ambato e Ibarra) respecto a la formación de emprendedores sociales como uno de los elementos de la formación integral del estudiante y de responsabilidad social institucional.

WIPO MAGAZINE, ISSUE 6/2015 (DECEMBER) (SPANISH VERSION)

WIPO The WIPO Magazine explores intellectual property, creativity and innovation in action across the world.

LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

ESIC Editorial Una de las principales implicaciones que han supuesto los constantes cambios en los que se ven envueltas las organizaciones, y su necesidad continua de adaptación, con objeto de mantener su competitividad en un entorno cada vez menos predecible, es la forma de entender la organización del trabajo, adquiriendo los sistemas de trabajo en equipo una importancia fundamental. Se ha pasado de considerar al individuo como la unidad laboral básica a considerar al grupo como célula fundamental de toda la organización. Ahora bien, ¿saben los líderes determinar el nivel de independencia de cada uno de sus colaboradores y equipos que están bajo su mando?, ¿cuándo se deben utilizar los comportamientos de tarea y de relación?, ¿qué estilo de dirección es más adecuado en cada situación y con cada uno de sus colaboradores? y ¿cómo ayudar a los colaboradores para

que consigan más de lo que esperaban conseguir por ellos mismos, antes de ser liderados? Es un hecho, que estas son algunas de las tareas de entrenamiento más necesarias en la formación directiva. Con nuestro libro esperamos poder orientar y guiar a mandos y directivos en las funciones y cómo no, a superar sus déficits de formación. En este libro, también pretendemos que usted tenga un papel activo dentro del mismo y que realice sus diversos ejercicios prácticos para así evaluarse en cada uno de los temas desarrollados. Índice El liderazgo.- La motivación.- El trabajo en equipo.- Las competencias de mando en el desarrollo de los equipos de trabajo.- Herramientas de gestión para el desarrollo y dirección de equipos de trabajo.- Bibliografía.

FAO TRAINING MATERIALS FOR AGRICULTURAL MANAGEMENT, MARKETING AND FINANCE

COST-EFFECTIVE MANAGEMENT TOOLS FOR ENSURING FOOD QUALITY AND SAFETY

FOR SMALL AND MEDIUM AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES

Food & Agriculture Org The purpose of Cost-effective Management Tools for Ensuring Food Quality and Safety is to improve and build the capacities of small and medium agro-industrial enterprises in order to guarantee the quality and safety of food products. The approach integrates the different factors that affect the capacity of a business to produce foods to meet market expectations and recognized standards, while maintaining and increasing the profitability and life of the business. Management and technical aspects are integrated through a practical and cost-effective approach. The consists of four modules on the following subjects: the use of market information for improving quality management; systems and tools for improving quality and safety management in agro-industry; the application of quality management principles in small and medium agro-industrial enterprises; planning as a tool for improving quality and safety management. The manual contains case studies, exercises and bibliographic references, as well as a trainers guide, PowerPoint presentations (on CD-ROM), appendices with further reading, links of interest and a glossary. The manual aims to assist trainers and entrepreneurs wishing to use the material for self-learning. With this manual, the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) provides the small and medium agro-industry sector in developing countries with an important tool for improving competitiveness and the capacity to deliver high-quality products to consumers. The package consists of a boxed set of five paperbacks."

ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT AND INNOVATION IN FAMILY BUSINESSES AND SMES

IGI Global Entrepreneurship is very important for both entrepreneurs and economic development. It helps boost innovation and competitiveness in every country and facilitates the creation of new jobs and new opportunities, especially for family businesses and small and medium enterprises (SMEs). Both entrepreneurship and innovation constitute a subject that is both topical and timeless, since institutions and the various institutional processes have always affected a country's sustainability. Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs is an essential scholarly publication that contributes to the understanding, improving and strengthening of entrepreneurial development, and innovation's role in family businesses and SMEs by providing both theoretical and applied knowledge in order to find how and why entrepreneurship and innovation can produce inefficient and dysfunctional outcomes. Featuring a wide range of topics such as women entrepreneurship, internationalization, and organizational learning, this book is ideal for researchers, policymakers, entrepreneurs, executives, managers, academicians, and students.

REINVENTA TU LIDERAZGO. 12 CLAVES PARA GESTIONAR EQUIPOS

ESIC

8 LESSONS IN MILITARY LEADERSHIP FOR ENTREPRENEURS

Plata Pub Robert Kiyosaki's new book 8 Lessons in Leadership draws from his years at the Merchant Marine Academy at Kings Point and his service in the United States Marine Corps. With compelling stories and examples and an engaging way of comparing and contrasting two very different cultures and value systems, Robert shares the challenges he faced in transitioning to civilian life…where chain of command and team-over-self--once so black and white--were muddy and distorted. "Permission to speak freely, sir?" Count on it. This is Robert Kiyosaki--and he does just that, in the forthright and no-nonsense style that readers have come to expect and appreciate. From Robert's perspective, military training shapes lives and supports entrepreneurship. The training, discipline, and leadership skills taught in the military can be leveraged for huge success in the civilian world of business. Highlights of 8 Lessons in Leadership include sections on Mission and Team, Discipline, Respect, Authority, Speed, the Power of Connectivity, Leaders as Teachers, Sales and Leadership.

QUIET LEADERSHIP

WINNING HEARTS, MINDS AND MATCHES

Penguin UK Carlo Ancelotti is one of the greatest managers of all time, with five Champions League titles to his name. Yet his approach could not be further from the aggressive theatricals favoured by many of his rivals. His understated style has earned him the fierce loyalty of players like David Beckham, Zlatan Ibrahimovic and Cristiano Ronaldo. In Quiet Leadership, Ancelotti reveals the full, riveting story of his managerial career - his methods, mentors, mistakes and triumphs - and takes us inside the dressing room to trace the characters, challenges and decisions that have shaped him. The result is both a scintillating memoir and a rare insight into the business of leadership.

RESEARCH ANTHOLOGY ON CHANGING DYNAMICS OF DIVERSITY AND SAFETY IN THE WORKFORCE

IGI Global The recent COVID-19 pandemic has emphasized the importance of safety and ergonomics in the workplace. From work-life balance and mental health to risk prevention, maintaining a healthy and happy workforce has become essential for the progress of every company. Moreover, ensuring inclusive spaces has become a pillar of business with some worrying that the diversity agenda will be overshadowed by the recent pandemic. It is imperative that current research is compiled that sheds light on the advancements being made in promoting diversity and wellbeing in the modern workforce. The Research Anthology on Changing Dynamics of Diversity and Safety in the Workforce is a comprehensive reference source that provides the latest emerging research on diversity management and initiatives as well as occupational health and safety practices in the workplace. These concepts are necessary for global workplaces to remain safe, efficient, and inclusive. Covering topics such as employee equity, human resources practices, and worker wellbeing, this anthology provides an excellent resource for researchers, human resources personnel, managers, safety officers, policymakers, CEOs, students, professors, and academicians.

CÓMO SER UN BUEN LÍDER Y UN BUEN JEFE

CONSEJOS PARA LA GESTIÓN DE PERSONAS Y EMPLEADOS EN TU EMPRESA

¿Te gustaría ser un mejor líder? ¿Tienes problemas para mantener a tus empleados enfocados y comprometidos con tu visión corporativa? La verdad es que ... la mayoría de los nuevos jefes luchan por mantener a su equipo receptivo y motivado. A menudo, los nuevos gerentes pueden tener problemas para adoptar su rol de liderazgo. Tal vez has trabajado para un acosador alguna vez, y no quieres ser el "chico malo". Te gustaría que tus empleados te miraran con admiración y no con "fastidio". Entonces, ¿cómo puedes distinguirse como un verdadero líder? ¿Cómo puedes ser la persona que los empleados admiran? La solución radica en comprender que la mayoría de los empleados buscan algo más que un sueldo. Aspiran a trabajar con grandes personas. Para trabajar con líderes que poseen habilidades excepcionales y determinación. Líderes que inspiran a trabajar mejor, con compromiso y respeto. Muchos nuevos jefes suponen que adjuntar una compensación monetaria al "desempeño laboral" aumentará la producción, la deferencia y la devoción de los empleados. Pero, los grandes líderes ni siquiera necesitan pagar por tales sentimientos ya que saben cómo despertarlos de forma natural. Los grandes líderes entienden cómo desarrollar y fomentar relaciones productivas con su fuerza laboral. Los grandes líderes saben cómo establecer metas desafiantes e incentivar a su gente a tomar acción. Los grandes líderes no pagan por el respeto, se lo ganan. ESTE LIBRO TE ENSEÑARÁ A SER UN GRAN LÍDER. Omitiremos el típico "mumbo-jumbo" de gestión aburrida y te mostraremos cómo aplicar los principios de liderazgo atemporales, para desbloquear el potencial oculto de tu equipo. ¡A menudo, todos los ingredientes que necesitas, para convertir una buena compañía en una gran compañía, ya se encuentran dentro de las paredes de tu oficina! Pero se necesita un visionario: actuar como el catalizador que da vida a todas las partes móviles de la compañía. Alguien que sabe cómo enfocar esta energía en un esfuerzo creativo unificado. Cubriremos todos los temas empresariales esenciales como: la contratación, creación de equipos, motivación de los empleados y gestión del tiempo. Y luego, nos sumergiremos aún más en lo profundo... Aprenderás: El principal atributo de los esquemas de gestión tradicionales, que hace que tantos jefes fallen. Descubrirás por qué los jefes, como Steve Jobs y Elon Musk, son tan buenos para inspirar a las personas a alcanzar su máximo potencial. Aprenderás a dar instrucciones de una manera auténtica y genuina, para que tus empleados respeten al verdadero tu. Los 5 principios de gestión que siguen todos los grandes jefes. Cómo nutrir tu mente a través del sueño y la meditación, para que puedas mantener la calma en cualquier situación estresante. Cómo configurar un sistema para aumentar la responsabilidad y la motivación de los empleados. Cómo implementar los marcos de establecimiento y seguimiento de objetivos SMART y OKR, diseñados para mantener a tu equipo en el buen camino y trabajar (armoniosamente) hacia el cumplimiento de la visión corporativa. Incluso si solo administras una pequeña empresa (con uno o dos empleados), este libro sigue siendo un recurso invaluable para un jefe como tu. Proporciona un enfoque práctico para los negocios, de manera directa, que te ayudará a aprovechar al máximo a tus empleados y a crear un impacto positivo inmediato en tu vida corporativa. A medida que te familiarices con estos principios de liderazgo, te preguntarán cómo es que diriges tu negocio sin ellos. ¿Estás listo para aprender más? Si quieres convertirte en el líder que tus empleados admiren, ¡obten el libro ahora mismo!

LEADERSHIP PAIN

THE CLASSROOM FOR GROWTH

Thomas Nelson Do you want to be a better leader? Raise the threshold of your pain. Do you want your church to grow or your business to reach higher goals? Reluctance to face pain is your greatest limitation. There is no growth without change, no change without loss, and no loss without pain. Bottom line: if you're not hurting, you're not leading. But this book is not a theological treatise on pain. Rather in Leadership Pain Samuel Chand—best-selling author recognized as "the leader's leader"—provides a concrete, practical understanding of the pain we experience to help us interpret pain more accurately and learn the lessons God has in it for us. Chand is ruthlessly honest and highly practical as he examines the

principles and practices that make our pain a means of fulfilling God's divine purposes for our churches, communities, and us. These features are included in this leadership treasure trove: POWERFUL, personal stories from some of the finest leaders in the world, such as Craig Groeschel, Benny Perez, Mike Kai, Lisa Bevere, Mark Chironna, Dale Bronner, Philip Wagner, Michael Pitts, and numerous others REVEALING INSIGHTS into the growth that occurs through pain in leadership roles PRACTICAL EXERCISES to help you apply the valuable principles you are learning

LA MENTE DEL LÍDER

CÓMO LIDERARTE A TI MISMO, A TU GENTE Y A TU ORGANIZACIÓN PARA OBTENER RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

Reverte Management La Mente del Líder ofrece una solución radical, pero práctica. Para resolver la crisis de liderazgo, las organizaciones necesitan poner a las personas en el centro de su estrategia. Necesitan desarrollar gerentes y ejecutivos que lideren con tres cualidades mentales fundamentales: la atención, el altruismo y la compasión. Utilizando ejemplos inspiradores del mundo real de Marriott, Accenture, McKinsey & Company, LinkedIn y muchos más, "La mente del líder" muestra cómo este nuevo tipo de liderazgo pone al revés el pensamiento convencional de liderazgo. Representa una redefinición radical de lo que se necesita para ser un líder eficaz y una solución práctica y dura a los problemas de compromiso y ejecución de cada organización. The Mind of the Leader offers a radical, yet practical, solution. To solve the leadership crisis, organizations need to put people at the center of their strategy. They need to develop managers and executives who lead with three core mental qualities: mindfulness, selflessness, and compassion. Using real-world inspirational examples from Marriott, Accenture, McKinsey & Company, LinkedIn, and many more, The Mind of the Leader shows how this new kind of leadership turns conventional leadership thinking upside down. It represents a radical redefinition of what it takes to be an effective leader--and a practical, hard-nosed solution to every organization's engagement and execution problems.

EL ESPAÑOL COMO LENGUA PARA LA INNOVACIÓN PROFESIONAL. ARTÍCULOS SELECCIONADOS DEL VI CONGRESO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL PARA FINES ESPECÍFICOS (CIEFE)

Ministerio de Educación La sexta edición del Congreso Internacional del Español con fines específicos (CIEFE), tuvo lugar en Ámsterdam entre el 31 de marzo y el 1 de abril de 2017, siendo una vez más un referente para la reflexión acerca del español como instrumento de comunicación internacional, su desarrollo en el ámbito profesional y su necesaria adaptación a los requerimientos que se demandan en la sociedad actual y futura. En esta edición VI del CIEFE se han congregado investigadores universitarios, profesores de español y representantes del mundo empresarial de 19 nacionalidades diferentes (España, Estados Unidos, Brasil, Chile, Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Argelia, Marruecos, Chipre y Suiza), enriqueciendo el debate suscitado en conferencias plenarias, mesas redondas, talleres y comunicaciones.

ESCUELA O BARBARIE

ENTRE EL NEOLIBERALISMO SALVAJE Y EL DELIRIO DE LA IZQUIERDA

Ediciones AKAL La globalización neoliberal está produciendo transformaciones profundas en los sistemas educativos de todo el mundo. Las críticas a las mismas suelen centrarse, justificadamente, en la alianza entre el neoliberalismo y el neoconservadurismo, pero tienden a ocultar el papel que los discursos y tópicos «progresistas» tienen en la implantación de dichas transformaciones. Esto permite que hayan sido partidos normalmente considerados de izquierdas (laboristas, socialistas...) los que con mayor eficacia han implantado desde hace décadas las reformas educativas funcionales a los intereses de las corporaciones transnacionales. Para ello se han valido de la pedagogía como supuesta «ciencia» que legitima las reformas presentándolas como «progresos sociales». Se configura así una pinza que amenaza con arrasar la Escuela Pública y convertirla en una «industria» para la producción de capital humano, apoyándose en el modelo educativo basado en competencias. Esto tiene, obviamente, consecuencias políticas que socavan los principios democráticos fundamentales. Frente a esta situación, se hace necesaria una defensa de las instituciones ilustradas y republicanas (entre las que se encuentra de modo eminente la Escuela Pública) y, con ellas, de la independencia del conocimiento respecto de las exigencias de una economía suicida y criminal. Es imprescindible un diagnóstico de los errores teóricos (empezando por aquel que condenó la escuela considerándola un Aparato Ideológico de Estado) que han llevado a buena parte de la izquierda a perder el norte, quedando en una situación de desorientación ideológica y desarme intelectual. Es urgente realizar una crítica del papel que en el terreno educativo está desempeñando el discurso de la pedagogía dominante y desenmascarar los sofismas que, bajo apariencia progresista, conducen a resultados extraordinariamente reaccionarios. El antiintelectualismo, la infantilización y la ludificación que invaden la Escuela sientan las bases para la destrucción de lo que quedaba en ella de institucionalidad ilustrada y republicana, y condenan al alumnado a la servidumbre laboral y política. Con este libro pretendemos introducir algo de claridad en el debate educativo y denunciar las mistificaciones interesadas y sofismas pedagógicos que instituciones como la OCDE, el Banco Mundial o la Unión Europea propagan con la colaboración de un ejército de «expertos en educación» que sirven como propagandistas del Nuevo Orden Educativo. El problema de la educación ha sido siempre un problema filosófico, y queremos contribuir a una filosofía de la educación que proporcione las armas intelectuales necesarias para combatir el ataque neoliberal a la enseñanza pública.

LIMITES PARA NUESTROS HIJOS

CUANDO DECIRLES QUE SI, CUANDO DECIRLES QUE NO, PARA PODER AYUDAR A SUS HIJOS, A CONTROLAR SU VIDA

Zondervan Lo que el galardonado Límites ha hecho por las relaciones entre adultos, Límites para nuestros hijos lo hará con ustedes y sus hijos. Aquí está la ayuda que necesita para criar a unos hijos que tomen responsabilidad por sus actos, actitudes y emociones. Los doctores Henry Cloud y John Townsend les guiarán por la complicada travesía de formar un carácter en sus hijos que los ayude tener una vida adulta balanceada, productiva y llena de satisfacción. APRENDA A: * Fijar límites manteniéndose como un padre amoroso* Traer control a una vida familiar que esta fuera de control* Aplicar la 10 leyes de limites paternales* Definir los limites y las consecuencias adecuadas para sus hijos... y mucho más.

CONSTRUIR EQUIPOS GANADORES

CÓMO CONVERTIR GRUPOS DE TRABAJO EN EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

LID Editorial Éste es un libro de campo (field book) para que cualquier líder o miembro de un equipo sepa cómo convertir grupos de trabajo en equipos de alto desempeño. Libro totalmente práctico, su contenido está organizado en cuatro categorías: conceptos clave, modelos de gestión, consejos prácticos y herramientas para que pueda ser usado durante la práctica. Está escrito con la técnica de information mapping, que divide y clasifica la información para que sea mucho más fácil de consultar, entender y asimilar. Recoge 40 años de investigación y se enriquece con la experiencia del autor ayudando a construir más de 70 equipos de alto desempeño en importantes empresas de España y Latinoamérica. Aporta las 10 herramientas de trabajo necesarias para la constitución de los equipos y su correcto desempeño. Julio Martínez Itté es uno de los máximos expertos en la construcción de equipos de alto desempeño en países de habla hispana. Los retos del mundo empresarial actual exigen organizaciones cada vez más ágiles, que superen las clásicas jerarquías y formas de organización, para pasar de trabajar por departamentos (silos) a trabajar por equipos. Pero la habilidad de construir y liderar equipos, pese a lo estudiada que está, es una de las competencias más complicadas y difíciles de llevar a cabo. La era de los equipos ya llegó: los equipos son la unidad de desempeño de las empresas a la vanguardia de la creación de valor económico, social y ambiental, y pronto lo serán de todas las empresas. La digitalización y la automatización están produciendo un cambio en la forma de organizar el trabajo de tal magnitud que, en el futuro, veremos a muy pocas compañías operar mediante jerarquías y a casi todas mediante redes de equipos. Por eso, la capacidad organizacional de crear, disolver y reformar equipos de forma rápida y masiva es y será la salsa secreta para volverse ágil, innovar y crecer de manera rentable. Este libro de campo, escrito por el experto en desarrollo de liderazgo y organizacional Julio Martínez Itté, permite a los líderes con la responsabilidad de innovar y crecer, introducir en sus equipos y organizaciones la disciplina de construir equipos ganadores. Basado en la mejor investigación conocida y en la práctica profesional del autor con decenas de equipos reales en algunas de las principales multinacionales que operan en Latinoamérica y España, esta guía para el practicante ofrece un método y herramientas sencillas y probadas para convertir grupos de trabajo en equipos de alto desempeño.

DAMA-DMBOK: GUÍA DEL CONOCIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE DATOS (SPANISH EDITION)

Technics Publications La Guía del Conocimiento para la Gestión de Datos (DAMA-DMBOK2) presenta una visión exhaustiva de los desafíos, complejidades y valor de la gestión eficaz de los datos. Las organizaciones de hoy en día reconocen que la gestión de los datos es fundamental para su éxito. Reconocen que los datos tienen valor y quieren aprovechar ese valor. A medida que nuestra capacidad y deseo de crear y explotar datos ha aumentado, también lo ha hecho la necesidad de prácticas de gestión de datos confiables. La segunda edición de la Guía del Conocimiento para la Gestión de Datos de DAMA International actualiza y aumenta el exitoso DMBOK1. DMBOK2, un libro de referencia accesible y autorizado, escrito por los principales pensadores en el campo y ampliamente revisado por los miembros de DAMA, reúne materiales que describen exhaustivamente los desafíos de la gestión de datos y cómo cumplirlos mediante: · Definir un conjunto de principios rectores para la gestión de datos y describir cómo se pueden aplicar estos principios dentro de las áreas funcionales de gestión de datos. · Proporcionar un marco de referencia funcional para la implementación de prácticas de gestión de datos empresariales, incluyendo prácticas, métodos y técnicas ampliamente adoptadas, funciones, roles, entregables y métricas. · Establecer un vocabulario común para los conceptos de gestión de datos y servir de base para las mejores prácticas para los profesionales de la gestión de datos. DAMA-DMBOK2 proporciona a los profesionales de la gestión de datos y de TI, a ejecutivos, trabajadores del conocimiento, educadores e investigadores un marco para gestionar sus datos y madurar su infraestructura de información, basado en estos principios: · Los datos son un activo con propiedades únicas · El valor de los datos puede y debe expresarse en términos económicos · Gestionar los datos significa gestionar la calidad de los datos · Se necesitan metadatos para gestionar los datos · Se necesita planificación para gestionar los datos · La gestión de datos es multifuncional y requiere una amplia gama de habilidades y experiencia · La gestión de datos requiere una perspectiva empresarial · La gestión de datos debe tener en cuenta una serie de perspectivas · La gestión de datos es la gestión del ciclo de vida de los datos · Los diferentes tipos de datos tienen diferentes requerimientos de ciclo de vida · La gestión de datos incluye la gestión de los riesgos asociados a los datos · Los requerimientos de gestión de datos deben impulsar las decisiones sobre tecnología de la información · Una gestión eficaz de los datos requiere un compromiso de liderazgo Los capítulos incluyen: · Gestión de Datos · Manejo Ético de los Datos · Gobierno de Datos · Arquitectura de Datos · Modelado y Diseño de Datos · Almacenamiento de Datos y

Operaciones · Seguridad de Datos · Integración de Datos e Interoperabilidad · Gestión de Documentos y Contenidos · Datos Maestros y de Referencia · Data Warehousing e Inteligencia de Negocios · Gestión de Metadatos · Calidad de Datos · Big Data y Ciencia de Datos · Evaluación de la Madurez de la Gestión de Datos · Organización de la Gestión de Datos y Expectativas de Roles · Gestión de Datos y Gestión del Cambio Organizacional La estandarización de las disciplinas de gestión de datos ayudará a los profesionales de la gestión de datos a desempeñarse de forma más eficaz y consistente. También permitirá a los líderes de la organización reconocer el valor y las contribuciones de las actividades de gestión de datos.

PRINCIPIOS QUE FUNCIONAN

EN LA VIDA Y EL LIDERAZGO

HarperCollins Espanol Este libro es una colección de lecciones y anécdotas personales que han formado la carrera en el servicio público del general de cuatro estrellas y anterior Secretario de Estado Colin Powell. En el corazón de este libro se encuentran las «13 reglas», notas que él ha acumulado en su escritorio, y ahora son base de sus presentaciones de liderazgo en todo el mundo. Las reglas cortas y sencillas de Powell como «enójate y luego supéralo» y «comparte crédito» salen a la luz al revelar historias personales que presentan y amplían sus principios para el liderazgo efectivo: convicción, trabajo duro, y sobre todo, respeto por otros. En el trabajo y en la vida, Powell escribe «es el gesto humano lo que cuenta». Una convincente narrador, Powell comparte las parábolas tanto humorísticas como solemnes que ofrecen sabios consejos sobre cómo triunfar en el lugar de trabajo y más allá. «Confía en tu gente», aconseja mientras delega pequeñas responsabilidades presidenciales a dos ayudantes principiantes. «Haz lo mejor alguien está viendo», les aconseja a aquellos que recién están comenzando, al recordar su propio trabajo de verano cuando era adolescente enviando cajas de soda. Powell combina el conocimiento que ha ganado al servir en los altos rangos de la milicia y en cuatro administraciones presidenciales, así como también las lecciones aprendidas de una crianza difícil en el Bronx y su entrenamiento en ROTC. El resultado es un retrato poderoso de un líder que es prudente, modesto y agradecido por las contribuciones de cada una de las personas con las que trabaja. Este libro de Colin Powell está hecho para inspirar, conmover y sorprender a los lectores. Profundo y revelador, es un brillante y original modelo de liderazgo.

COOPERATIVISMO, EMPRESA Y UNIVERSIDAD

IN MEMORIAM DE DIONISIO ARANZADI TELLERÍA SJ

Universidad de Deusto Con motivo del fallecimiento del P. Dionisio Aranzadi Tellería SJ, y en la conmemoración del 25 aniversario de la creación del Instituto de Estudios Cooperativos, se ha elaborado este libro homenaje. El libro está dividido en varias partes que representan las distintas áreas de trabajo académicas en las que más implicado estuvo el P. Aranzadi: por un lado, cooperativismo como un modelo de empresa con unos valores característicos; por otro lado, empresa con lo que las ideas sobre ética y liderazgo han aportado estos años; en tercer lugar, universidad como ámbito al que consagró cuarenta años de vida; por último, otras cuestiones sociales. De todo ello da cuenta esta publicación.

HÁBITOS PARA SER MILLONARIO

DUPLICA O TRIPLICA TUS INGRESOS CON UN PODEROSO MÉTODO

Reverte Management ¿Por qué algunas personas son más exitosas que otras? El 95 % de todo lo que piensas, sientes, haces y logras es resultado del hábito. Simplificando y organizando las ideas, Brian Tracy, experto en temas de liderazgo, estrategia, creatividad y psicología del éxito, ha escrito magistralmente un libro de obligada lectura sobre hábitos que asegura completamente el éxito personal. Tracy teaches readers how to develop the habits of successful men and women so they too can think more effectively, make better decisions, and ultimately double or triple their income. Readers will learn how to organize their finances, increase health and vitality, sustain loving relationships, build financial independence, and take a leadership role to turn visions into reality.

EL LIDERAZGO EN LOS ENTORNOS SANITARIOS

FORMAS DE GESTIÓN

Ediciones Díaz de Santos El liderazgo es un elemento clave para alcanzar la excelencia en las organizaciones sanitarias, por tanto su desarrollo e implantación por parte de los responsables gestores guiará al éxito de todos los profesionales de la salud, buscando escenarios de trabajo motivadores, generando confianza, potenciando la creatividad, transformando a los profesionales y optimizando los recursos. El liderazgo se caracteriza por una serie de habilidades, no es cuestión de tener un título o un cargo, sino de influir sobre los demás para conseguir un resultado positivo. Los profesionales sanitarios, tanto clínicos como gestores, deben asumir su responsabilidad en la solución de los retos que actualmente afronta la sanidad, y dar un paso adelante en los aspectos relacionados con el liderazgo. En este libro se abordan herramientas estratégicas con un enfoque multidisciplinar para alcanzar el liderazgo, como son la creatividad, la comunicación interna, la motivación, el trabajo en equipo, el coaching, la gestión por competencias, la innovación tecnológica, la formación continuada o la investigación, todo ello fundamental para liderar en entornos sanitarios excelentes.

LEADERSHIP

Brian Tracy Success Library Great leadership isn't a mystery, but a skill that can be learned. Throughout your life, you've always recognized "it" when you saw it--that indescribable, appealing quality that tells you loud and clear this person is a leader, someone you should trust, follow, and learn from. And you've always told yourself, if only you had that "it factor" inside you that could inspire, motivate, and lead others in the same way. Well, you do . . . and you can! Nobody--not even the greatest you have ever seen--comes into the world a natural leader. But somewhere along the way, these people who entered the world in the same you did transformed into the kind of magnetic individuals who inspire others to follow their lead. Success expert Brian Tracy has spent years studying the world's greatest leaders and believes that everyone has it inside them to: Inspire trust, confidence, and loyalty Instill a sense of meaning and purpose in your organization Tap into the motivation and enthusiasm that compels others to commit to your vision Clearly communicate goals and strategies and gain buy-in Build winning teams Elicit extraordinary performance from ordinary people Become the person seen as most likely to lead the organization to victory And more Don't fall for the lie that says some are born leaders and the rest of us are simply their followers. You are just as capable as anyone! Packed with practical, proven methods, Leadership, a indispensable little guide will help you unlock your leadership potential.

LAS SIETE DISCIPLINAS ESENCIALES PARA CREAR UNA EMPRESA COMPETITIVA

LOS SECRETOS DEL E-MYTH

Grupo Planeta (GBS) Basándose en los principios innovadores de El mito del emprendedor, este libro presenta un programa práctico pensado para ser aplicado en el mundo real y en tiempo real en su empresa. Desarrollado a lo largo de varias décadas con miles de clientes que han alcanzado el éxito, el programa de Gerber para liderar empresas adopta y completa el punto de vista del e-myth. Partiendo de la vitalidad de espíritu y de la visión de empresa, esta obra explora la importancia crucial de la pasión, el propósito y la práctica para el éxito de cualquier proyecto empresarial. Gerber demuestra que la mayoría de las empresas fracasan a causa de una crisis de la visión, que genera una actividad mal dirigida. Mediante ejercicios prácticos, orienta a los propietarios de empresas pequeñas a recuperar su visión y su pasión. El credo del e-myth («No trabaje en su empresa, trabaje para ella») se desarrolla mediante las siete disciplinas esenciales que siguen todas las empresas de categoría mundial. Cada una de estas disciplinas aporta las claves del liderazgo que abren la puerta del éxito en las áreas cruciales del desarrollo empresarial: liderazgo, marketing, tesorería, dirección, satisfacción del cliente, conversión de ocasiones y generación de ocasiones.

GRAFENO, INNOVACIÓN, DERECHO Y ECONOMÍA

ESTUDIOS EN HOMENAJE AL PROFESOR MARCOS SACRISTÁN REPRESA

J.M Bosch De modo particular, o Brasil figura estrategicamente como o país com a maior reserva estimada de grafita do mundo e a Espanha como o país com maior capacidade de produção de grafeno na atualidade. Daí, pois, a presente obra reunir professores da Universidade de Salamanca e da Universidade Presbiteriana Mackenzie, fundamentalmente; e, ainda, o MACKPESQUISA apoiar . Além do mais, a União Europeia criou um fundo de fomento à pesquisa tecnológica com grafeno sem precedentes na história mundial: o consórcio GRAPHENE FLAGSHIP, que conta com uma dotação de 1.000.000.000,00 (Um Bilhão de Euros). Portanto, estou convencido que este pioneiro livro com reflexões jurídicas e socioeconômicas sobre o grafeno e seus insumos é muito importante, em especial, diante da existência de lacunas e obscuridades verificadas nos ordenamentos jurídicos sobre o tema. João Bosco COELHO PASIN. Incardinado dentro del nuevo programa de la Unión Europea: HORIZON 2020 (H2020) para la financiación de la investigación y la innovación durante el período 2014-2020, se encuentra el programa denominado GRAPHENE FLAGSHIP con el objetivo de sacar, en los próximos diez años y con el respaldo de la nada despreciable cifra de mil millones de euros, el grafeno del mero ámbito académico-industrial o de los laboratorios y centros de investigación, a la sociedad transferencia tecnológica, en sectores tales como la microelectrónica, la energía, la aeronáutica y los biomateriales. Miguel Ángel GONZÁLEZ IGLESÍAS.

LIDERAZGO ENFERMERO

PINCELADAS DE EXPERIENCIA

Tecnos 2020 fue declarado el año de las enfermeras por la OMS y a partir de este año, se asume el mandato de trabajar por su visibilidad, su liderazgo y el reconocimiento de estos profesionales de la salud como un elemento de fortaleza para el bienestar de la sociedad a través de su liderazgo en el autocuidado de la población, la promoción de la corresponsabilidad y su aportación como oportunidad para la sostenibilidad de los sistemas sanitarios y sociosanitarios. Se habla de Nursing Now que es una campaña a nivel mundial llevada a cabo para impulsar, fortalecer y desarrollar la Enfermería a nivel global. En la construcción de este manual se han unido diferentes profesionales, mayoritariamente enfermeras y enfermeros, procedentes de distintos ámbitos experienciales y es, desde su experiencia, donde se plantean áreas de interés que van desde la

revisión de un marco reflexivo para el aprendizaje en el ejercicio del liderazgo hasta el relato que comparte lo vivido como señal de conocimiento. Se recogen los elementos que van a marcar el futuro de la práctica y del ejercicio del liderazgo enfermero del siglo XXI y que van desde enmarcar el dónde nos encontramos, sabiendo de dónde venimos con una reflexión sobre el contexto actual, el papel de las enfermeras y enfermeros y su potencial de futuro, continuando, por un lado los valores vigentes en la práctica en el siglo XXI que están en nuestra razón de ser y la necesidad de centrar los cuidados en organizaciones humanizadas, donde los líderes son capaces de responder a lo que las personas necesitan, pasando por el ámbito de las competencias para prestar cuidados de calidad, líneas que han de ser marcadas por los líderes. Este libro pretende llenar un hueco en la práctica del liderazgo enfermero que haga reflexionar a los líderes sobre su nuevo camino mirando al futuro. Esperamos que este texto sirva a los líderes enfermeros del siglo XXI y cumpla con el encargo de apoyar el liderazgo enfermero del NURSING NOW.

LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

OCHOCIENTOS AÑOS

Ediciones Universidad de Salamanca Este volumen recoge una exhaustiva Historia de la Universidad de Salamanca que, por iniciativa conjunta de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Salamanca, conmemora el VIII Centenario de la Institución Académica. Aparecen 14 capítulos de los principales especialistas en cada una de las etapas históricas de la Universidad, recogidas en una secuencia cronológica. Las contribuciones se nutren de estudios y monografías publicados en los últimos veinte años; incluidos aquellos textos clásicos que se han retocado para incorporar los nuevos resultados de investigaciones recientes. El libro consigue una visión de conjunto, tanto en lo referido a la Universidad de Salamanca, como a su contexto cultural en general, de manera diversa y multidisciplinar, con complejidad de enfoques y perspectivas, diversidad de autores y libertad de trazos. Se muestra la génesis de la Institución, sus glorias renacentistas, la etapa clásica, primeras reformas, reformas ilustradas, su evolución a través de las crisis decimonónicas, la Universidad de los liberales, los principios del siglo XX, las décadas posteriores, la tragedia de la Guerra Civil, el Franquismo, la Transición democrática universitaria, la Universidad en el marco de la ley socialista de Universidades de 1983, el fin de siglo y el comienzo del siglo XXI, con el desarrollo de la Universidad en la aplicación del Plan Bolonia de Educación Superior.

LIDERAZGO ESPIRITUAL

CÓMO MOVILIZAR A LAS PERSONAS HACIA EL PROPÓSITO DE DIOS

B&H Publishing Group Después del clásico Mi experiencia con Dios, Liderazgo espiritual es uno de los libros de Henry y Richard Blackaby más prestigiosos y vendidos a esta fecha, e incentiva tanto a líderes de empresas como de iglesias a seguir el diseño bíblico de Dios para alcanzar el éxito. De hecho, Barna Group (una empresa cristiana de encuestas) informa que los pastores incluyen el mencionado libro entre las obras actualmente más influyentes sobre el tema de cómo Dios desarrolla, orienta y faculta a los líderes espirituales. En Liderazgo espiritual, los Blackaby nos hablan sobre los aspectos clave en la vida de liderazgo, como las dificultades, los rasgos del carácter, la influencia, las técnicas para la toma de decisiones, etc., y se concentran simultáneamente en las maneras en que los líderes descubren y fomentan la visión de Dios para su organización e incentivan a las personas a alinearse con los planes de Dios. También hay capítulos nuevos sobre liderazgo en el cambio y liderazgo de equipos. Next to their Experiencing God classic, Spiritual Leadership is one of Henry and Richard Blackaby's most highly regarded and best-selling books to date, encouraging business and church leaders alike to follow God's biblical design for success. In fact, the Barna Group reports that pastors list it among today's most influential writings on the topic of how God develops, guides, and empowers spiritual leaders. In Spiritual Leadership, the Blackabys talk about key points regarding a leader's challenges, character qualities, influence, decision making techniques, and more, all the while focusing on how leaders discover and promote God's vision for their organization and move people on to His agenda. There are also new chapters on leading change and leading teams.

LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE CRISIS

ESTRATEGIA CLAVE EN EL SIGLO XXI

Editorial UOC

INSTITUTO CENTROAMERICANO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS BUSINESS REVIEW

THE HEART OF LEADERSHIP

BECOMING A LEADER PEOPLE WANT TO FOLLOW

Berrett-Koehler Publishers Are you the type of leader people want to follow? You can be—but first, you've got to understand what sets great leaders apart from all the rest. Certainly, leaders need people skills, execution skills, a deep knowledge of industry trends, the ability to articulate a vision, and more—they must be competent—but that's just the tip of the iceberg. What's below the waterline? What's deep inside the best leaders that makes them different? Mark Miller contends it is their leadership character. In his latest enlightening and entertaining business fable, he describes the five unique character traits exhibited by exceptional leaders and how to cultivate them. The Heart of Leadership begins with young and ambitious Blake Brown being passed over for a desperately wanted promotion, despite an outstanding individual performance. Confused and frustrated, he turns to his former mentor, Debbie Brewster. Rather than attempting to solve Blake's problem for him, she sends him on a quest to meet with five of his late father's colleagues, each of whom holds a piece of the puzzle he's trying to solve. As Blake puts the pieces together, he discovers that in the final analysis, a lack of skills isn't what holds most leaders back; skills are too easy to learn. Without demonstrated leadership character, however, a skill set will never be enough. Most often, when leaders fail to reach their full potential, it is an issue of the heart. This is Blake's ultimate revelation. This book shows us that leadership needn't be the purview of the few—it is within reach for millions around the world. The Heart of Leadership is a road map for every person who desires to make a difference in the lives of others and become a leader people want to follow.

ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION AND MANAGING INNOVATION IN THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION

IGI Global With the growth and advancement of business and industry, there is a growing need for the advancement of the strategies that manage these modernizations. Adaptation to advancement is essential for the success of these organizations and using the proper methods to accomplish this essential adaptation is paramount. Organizational Transformation and Managing Innovation in the Fourth Industrial Revolution provides innovative insights into the management of advancements and the implementation of strategies to accommodate these changes. The content within this publication examines social engagement, cyber-journalism, and educational innovation. It is designed for managers, consultants, academicians, researchers, and professionals, and covers topics centered on the growth of businesses and how they change alongside the economy and infrastructure.

MICROFINANCE AND ITS IMPACT ON ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT, SUSTAINABILITY, AND INCLUSIVE GROWTH

IGI Global Microfinance is a broad variety of services, such as microcredit, for entrepreneurs and small businesses lacking access to banking and other financial services. As many smaller businesses and entrepreneurs may not be able to secure credit services, many microfinance promoters believe that it encourages entrepreneurial activities and inclusive growth. Microfinance and Its Impact on Entrepreneurial Development, Sustainability, and Inclusive Growth is an essential resource that empirically explores the role of microfinance in entrepreneurship development and the operational sustainability of microfinance institutions. It also highlights the impact of microfinance on entrepreneurship development in different countries and regions. Featuring coverage on a broad range of topics such as risk management, women entrepreneurship, and strategic management, this book provides essential research for entrepreneurs, business managers, policy makers, researchers in the field of finance, and business professionals seeking relevant research on microfinance systems.

POR LA IGUALDAD DE GÉNERO: AVANCES DESDE EL SECTOR PRIVADO CONTRIBUCIONES AL OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 5

U. Externado de Colombia Este es el Cuaderno No. 6 del Banco de Estudios de Caso en Responsabilidad Social y Sostenibilidad que la Universidad Externado de Colombia está construyendo en el marco de sus programas de posgrado en el tema. El Cuaderno presenta los resultados de seis experiencias emprendidas por organizaciones pertenecientes al Pacto Global Red Colombia y a la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales, AFE Colombia, que aportan al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible, ODS 5, Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres y las niñas. El libro hace una apuesta novedosa al vincular programas que se desarrollan en el marco de las estrategias de responsabilidad social de organizaciones del sector privado -empresas y fundaciones- con el enfoque de género, una intersección poco explorada en Colombia. El análisis comparado de los casos arroja que la inclusión de la mujer desde los programas de responsabilidad social se sigue situando con mayor énfasis en el enfoque de Mujeres en el Desarrollo, MED. Sin embargo, muestra un avance en el trabajo que se hace sobre temas de empoderamiento que las vincula con la autoconfianza y con la participación en la toma de decisiones en sus entornos más cercanos, familia y comunidad. Estos resultados se constatan, tanto en el análisis a la luz de los enfoques teóricos, como en la valoración sobre los aportes a las metas del ODS 5; aquí se destaca la contribución a la 5.5 -velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo, y las 5.1 y 5.a- eliminar la discriminación en todas sus formas a partir de procesos de empoderamiento.